

2025 年度 部门决算公开文本

中国共产党赞皇县委员会宣传部
预算代码：211

二〇二六年九月

中国共产党赞皇县委员会宣传部
2025 年度部门决算公开
文本

中国共产党赞皇县委员会宣传部

二〇二六年九月

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2025 年度部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）拟定全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各单位之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关单位研究和改进群众思想工作。负责指导协调全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调县直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管

理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的审核管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

（十）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责县级文化企业国有资产监督管理。承担县文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、县深化文化体制改革专项领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟定有关全县精神文明建设的方针、政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关单位研究拟定全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关单位做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调县政府各单位和各乡(镇)的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

（十五）统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作。

（十六）受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部，对各乡镇宣传委员任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对县网络安全和信息化委员会办公室（县互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局，管理赞皇县广播电视台。受县委委托，代管县文联。领导和管理县思想政治工作研究会。

（十八）完成县委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2025 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，因此，中国共产党赞皇县委员会宣传部 2025 年度部门决算即中国共产党赞皇县委员会宣传部本级 2025 年度决算。

具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中国共产党赞皇县委员会 宣传部(本级)	行政单位	全额

第二部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会宣传部

2025 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	722.85	一、一般公共服务支出	32	556.12
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	101.94
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	33.74
	9		九、卫生健康支出	40	13.43
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	17.61
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	722.85	本年支出合计	58	722.85
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	722.85	总计	62	722.85

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县
委员会宣传部

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收 入	经营收 入	附属单位 上缴收入	其他收 入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		722.85	722.85					
201	一般公共 服务支出	556.12	556.12					
20133	宣传事务	556.12	556.12					
2013301	行政运行	130.12	130.12					
2013304	宣传管理	261.86	261.86					
2013350	事业运行	49.14	49.14					
2013399	其他宣传 事务支出	115.00	115.00					
207	文化旅游 体育与传 媒支出	101.94	101.94					
20701	文化和旅 游	5.00	5.00					
2070107	艺术表演 团体	5.00	5.00					
20706	新闻出版 电影	26.36	26.36					
2070607	电影	26.36	26.36					
20708	广播电视	9.33	9.33					
2070808	广播电视 事务	9.33	9.33					
20799	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	61.25	61.25					
2079999	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	61.25	61.25					

208	社会保障和就业支出	33.74	33.74					
20805	行政事业单位养老支出	32.60	32.60					
2080501	行政单位离退休	13.01	13.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.59	19.59					
20899	其他社会保障和就业支出	1.14	1.14					
2089999	其他社会保障和就业支出	1.14	1.14					
210	卫生健康支出	13.43	13.43					
21011	行政事业单位医疗	13.43	13.43					
2101101	行政单位医疗	5.16	5.16					
2101102	事业单位医疗	3.61	3.61					
2101103	公务员医疗补助	4.66	4.66					
221	住房保障支出	17.61	17.61					
22102	住房改革支出	17.61	17.61					
2210201	住房公积金	17.61	17.61					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委
员会宣传部

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位补 助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		722.85	243.49	479.37			
201	一般公共 服务支出	556.12	178.69	377.43			
20133	宣传事务	556.12	178.69	377.43			
2013301	行政运行	130.12	129.56	0.56			
2013304	宣传管理	261.86		261.86			
2013350	事业运行	49.14	49.14				
2013399	其他宣传 事务支出	115.00		115.00			
207	文化旅游 体育与传 媒支出	101.94		101.94			
20701	文化和旅 游	5.00		5.00			
2070107	艺术表演 团体	5.00		5.00			
20706	新闻出版 电影	26.36		26.36			
2070607	电影	26.36		26.36			
20708	广播电视	9.33		9.33			
2070808	广播电视 事务	9.33		9.33			
20799	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	61.25		61.25			
2079999	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	61.25		61.25			
208	社会保障	33.74	33.74				

	和就业支出						
20805	行政事业单位养老支出	32.60	32.60				
2080501	行政单位离退休	13.01	13.01				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.59	19.59				
20899	其他社会保障和就业支出	1.14	1.14				
2089999	其他社会保障和就业支出	1.14	1.14				
210	卫生健康支出	13.43	13.43				
21011	行政事业单位医疗	13.43	13.43				
2101101	行政单位医疗	5.16	5.16				
2101102	事业单位医疗	3.61	3.61				
2101103	公务员医疗补助	4.66	4.66				
221	住房保障支出	17.61	17.61				
22102	住房改革支出	17.61	17.61				
2210201	住房公积金	17.61	17.61				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会宣传部

2025 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	722.85	一、一般公共服务支出	33	556.12	556.12		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	101.94	101.94		
	8		八、社会保障和就业支出	40	33.74	33.74		
	9		九、卫生健康支出	41	13.43	13.43		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	17.61	17.61		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	722.85	本年支出合计	59	722.85	722.85		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	722.85	总计	64	722.85	722.85		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会宣传部

2025 年度 金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		722.85	243.49	479.37
201	一般公共服务支出	556.12	178.69	377.43
20133	宣传事务	556.12	178.69	377.43
2013301	行政运行	130.12	129.56	0.56
2013304	宣传管理	261.86		261.86
2013350	事业运行	49.14	49.14	
2013399	其他宣传事务支出	115.00		115.00
207	文化旅游体育与传媒支出	101.94		101.94
20701	文化和旅游	5.00		5.00
2070107	艺术表演团体	5.00		5.00
20706	新闻出版电影	26.36		26.36
2070607	电影	26.36		26.36
20708	广播电视	9.33		9.33
2070808	广播电视事务	9.33		9.33
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	61.25		61.25

2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	61.25		61.25
208	社会保障和就业支出	33.74	33.74	
20805	行政事业单位养老支出	32.60	32.60	
2080501	行政单位离退休	13.01	13.01	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.59	19.59	
20899	其他社会保障和就业支出	1.14	1.14	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.14	1.14	
210	卫生健康支出	13.43	13.43	
21011	行政事业单位医疗	13.43	13.43	
2101101	行政单位医疗	5.16	5.16	
2101102	事业单位医疗	3.61	3.61	
2101103	公务员医疗补助	4.66	4.66	
221	住房保障支出	17.61	17.61	
22102	住房改革支出	17.61	17.61	
2210201	住房公积金	17.61	17.61	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会宣传部

2025 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	206.35	302	商品和服务支出	23.05	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	81.88	30201	办公费	5.50	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	22.73	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	28.13	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.30	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	21.83	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	19.59	30207	邮电费	6.72	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	8.78	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	4.66	30211	差旅费	0.30	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.14	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	17.61	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	14.08	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	13.01	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.07	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	1.50	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用		39909	经常性赠与	

				车运行 维护费				
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交 通费用	7.13	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保 险费		30240	税金及 附加费 用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助		30299	其他商 品和服 务支出	1.60			
人员经费合计		220.43	公用经费合计					23.05

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会宣
传部

2025 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本部门本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出相关数据，空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会
宣传部

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门本年度无国有资本经营预算财政拨款支出相关数据，空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门（单位）：中国共产党赞皇县委员会宣传部

2025 年度

金额单位：万元

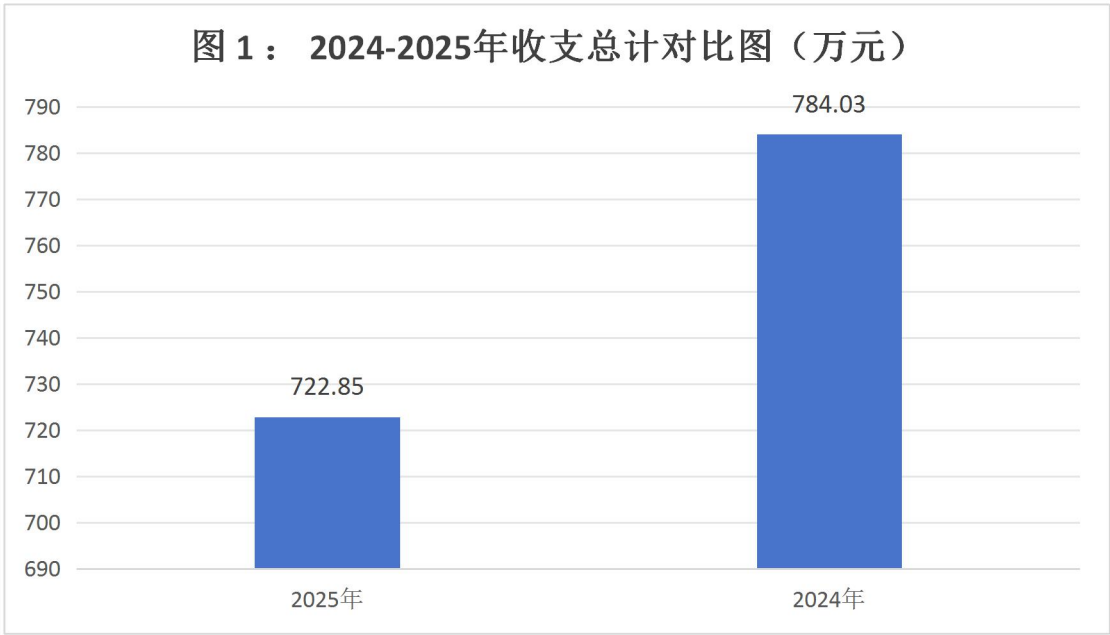
预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本部门本年度无财政拨款“三公”经费支出，空表列示

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

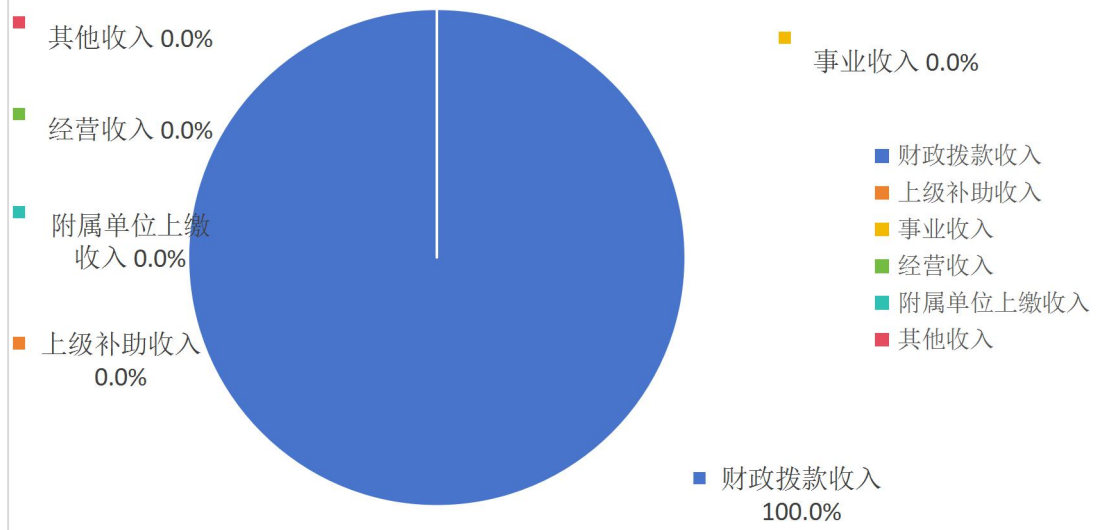
本部门 2025 年度收、支总计（含结转和结余）均为 722.85 万元。与 2024 年度决算相比，收支各减少 61.18 万元，下降 7.8%，主要原因是减少部分预算项目和人员经费。



二、收入决算情况说明

本部门 2025 年度本年收入合计 722.85 万元，其中：财政拨款收入 722.85 万元，占 100.0%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.0%；事业收入 0.00 万元，占 0.0%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。

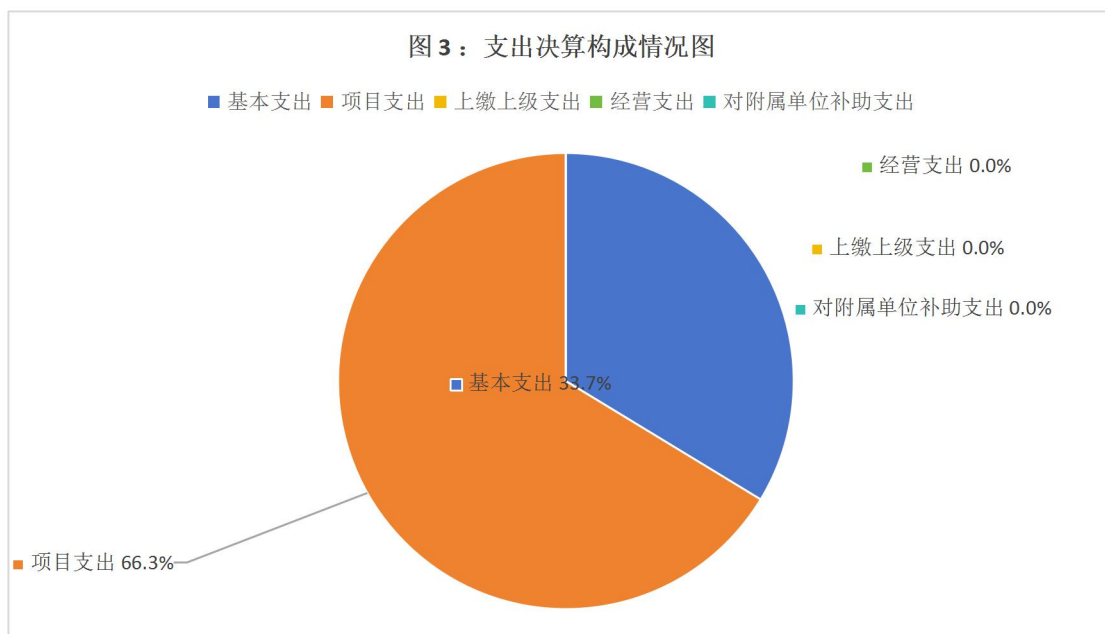
图 2：收入决算构成情况图



三、支出决算情况说明

本部门 2025 年度本年支出合计 722.85 万元，其中：基本支出 243.49 万元，占 33.7%；项目支出 479.37 万元，占 66.3%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.0%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.0%。

图 3：支出决算构成情况图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与 2024 年度决算对比情况

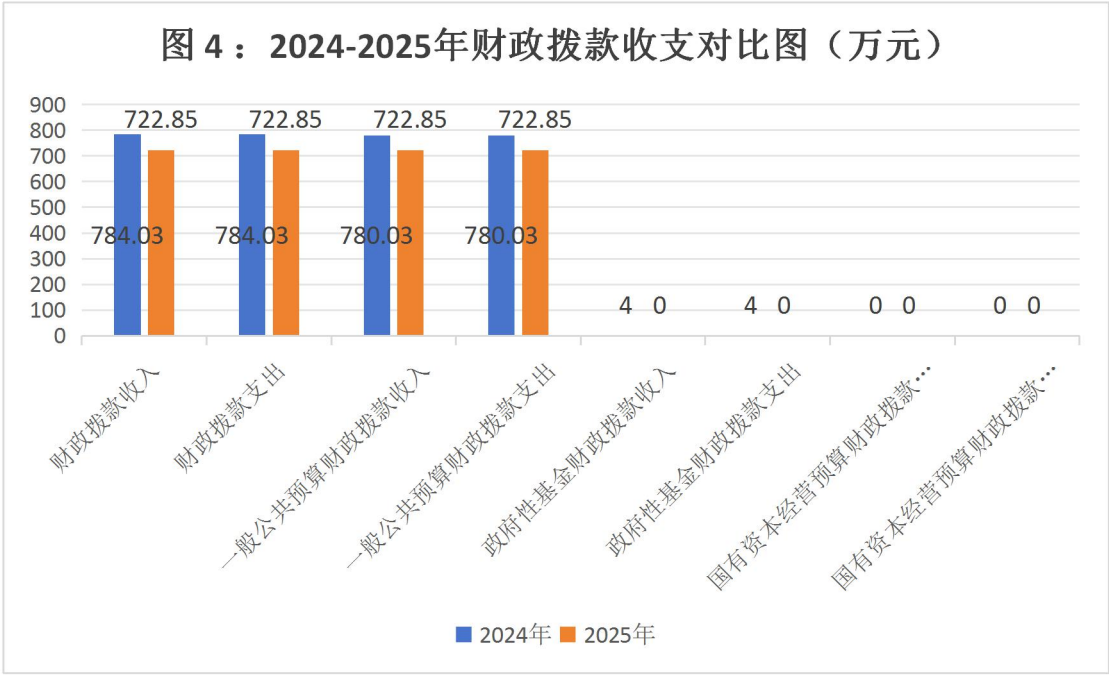
本部门 2025 年度财政拨款收、支总计（含结转和结余）均为 722.85 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收支各减少 61.18 万元，降低 7.8%，主要原因是减少部分预算项目和人员经费。

本部门 2025 年度财政拨款本年收入 722.85 万元,比上年减少 61.18 万元，降低 7.8%，主要原因是减少部分预算项目和人员经费收入；本年支出 722.85 万元，比上年减少 61.18 万元，降低 7.8%，主要原因是减少部分预算项目和人员经费支出。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 722.85 万元,比上年减少 57.18 万元，降低 7.3%，主要原因是减少部分预算项目和人员经费收入；本年支出 722.85 万元，比上年减少 57.18 万元，降低 7.3%，主要原因是减少部分预算项目和人员经费支出。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 0.00 万元，比上年减少 4.00 万元，降低 100.0%，主要原因是中央、省级补助奖励国产影片放映和院线补助收入减少；本年支出 0.00 万元，比上年减少 4.00 万元，降低 100.0%，主要原因是中央、省级补助奖励国产影片放映和院线补助支出减少。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是未安排国有资本经营预算财政拨款收入；本年支出 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是未安排国有资本经营预算财政拨款支出。



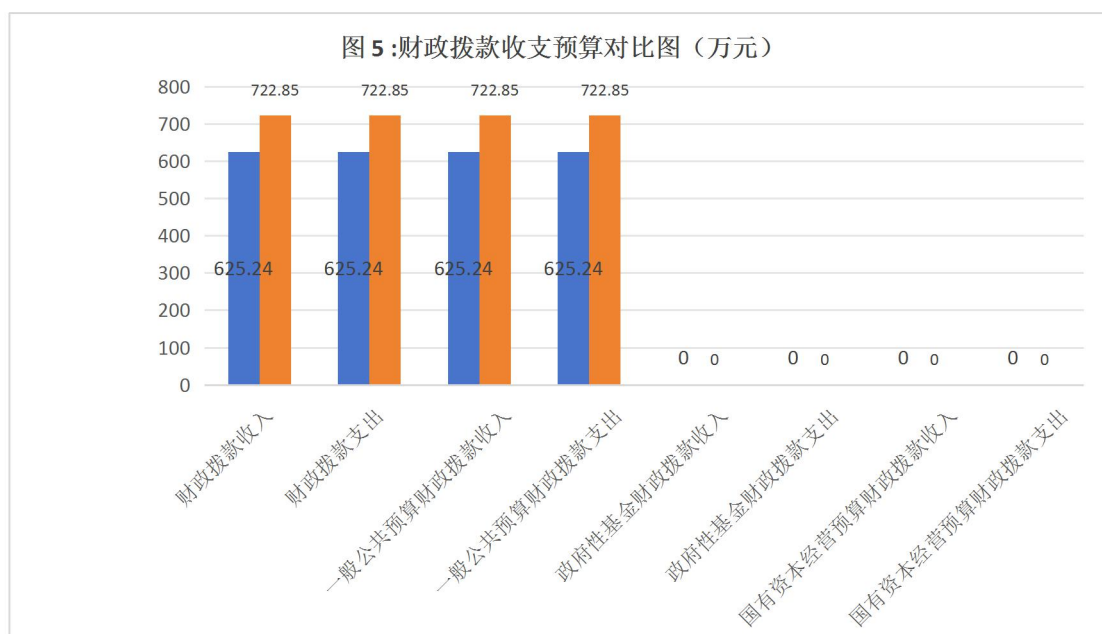
（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2025 年度财政拨款本年收入 722.85 万元，完成年初预算的 115.6%，比年初预算增加 97.61 万元，决算数大于预算数主要原因是增加部分项目临时预算收入和人员经费收入；本年支出 722.85 万元，完成年初预算的 115.6%，比年初预算增加 97.61 万元，决算数大于预算数主要原因是增加部分项目临时预算支出和人员经费支出。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算的 115.6%，比年初预算增加 97.61 万元，主要原因是增加部分项目临时预算收入和人员经费收入；支出完成年初预算的 115.6%，比年初预算增加 97.61 万元，主要原因是增加部分项目临时预算支出和人员经费支出。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算的 0.0%，比年初预算增加 0.00 万元，主要原因是未安排政府性基金预算财政拨款收入；支出完成年初预算的 0.0%，比年初预算增加 0.00 万元，主要原因是未安排政府性基金预算财政拨款支出。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算的 0.0%，比年初预算增加 0.00 万元，主要原因是未安排国有资本经营预算财政拨款收入；支出完成年初预算的 0.0%，比年初预算增加 0.00 万元，主要原因是未安排国有资本经营预算财政拨款支出。



（三）财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 722.85 万元，主要用于以下方面：

一般公共预算财政拨款支出：

一般公共服务（类）支出 556.12 万元，占 76.9%，主要用于宣传事务、文化旅游体育与传媒、其他宣传事务和行政运行等支

出；外交（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；国防（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；公共安全类（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；教育（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；科学技术（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；文化旅游体育与传媒（类）支出 101.94 万元，占 14.1%，主要用于艺术表演团体、新闻出版电影、其他文化旅游体育与传媒支出等支出；社会保障和就业（类）支出 33.74 万元，占 4.7%，主要用于行政事业单位养老支出、其他社会保障和就业等支出；卫生健康（类）支出 13.43 万元，占 1.9%，主要用于行政事业单位医疗等支出；节能环保（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；城乡社区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；农林水（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；交通运输（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；资源勘探信息等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；商业服务业等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；金融（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；援助其他地区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；住房保障（类）支出 17.61 万元，占 2.4%，主要用于住房改革公积金等支出；粮油物资储备（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；国有资本经营预算支出 0.00 万元，占 0.0%；灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；其他（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；债务还本（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；债务付息（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；抗疫特别国债安排的支出 0.00 万元，占 0.0%。

政府性基金预算财政拨款支出：

一般公共服务（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；外交（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；国防（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；公共安全类（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；教育（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；科学技术（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；文化旅游体育与传媒（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；社会保障和就业（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；卫生健康（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；节能环保（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；城乡社区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；农林水（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；交通运输（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；资源勘探信息等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；商业服务业等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；金融（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；援助其他地区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；住房保障（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；粮油物资储备（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；国有资本经营预算支出 0.00 万元，占 0.0%；灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；其他（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；债务还本（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；债务付息（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；抗疫特别国债安排的支出 0.00 万元，占 0.00%。

国有资本经营预算财政拨款支出：

一般公共服务（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；外交（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；国防（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；公共安全（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；教育（类）支出 0.00 万元，

占 0.0%；科学技术（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；文化旅游体育与传媒（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；社会保障和就业（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；卫生健康（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；节能环保（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；城乡社区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；农林水（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；交通运输（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；资源勘探信息等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；商业服务业等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；金融（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；援助其他地区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；住房保障（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；粮油物资储备（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；国有资本经营预算支出 0.00 万元，占 0.0%；灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；其他（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；债务还本（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；债务付息（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；抗疫特别国债安排的支出 0.00 万元，占 0.0%。

（四）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度财政拨款基本支出 243.49 万元，其中：

人员经费 220.43 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、退休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 23.05 万元，主要包括办公费、水费、邮电费、差旅费、委托业务费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.0%，较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%，主要原因是较预算持平，未发生“三公”经费财政拨款支出；较 2024 年度决算增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是较预算持平，未发生“三公”经费财政拨款支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出情况。本部门 2025 年度因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元,支出决算 0.00 万元。完成预算的 0.0%。因公出国（境）费支出较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%,主要原因是较预算持平，未发生因公出国（境）费支出；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%,主要原因是较上年持平，未发生因公出国（境）费支出。因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，无本部门组织的出国（境）团组。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门 2025 年度公务用车购置及运行维护费预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.0%,较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%,主要原因是较预算持平，未发生公务用车购置及运行维护费；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%,主要原因是较上年持平，未发生公务用车购置及运行维护费。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元：本部门 2025 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0.00 万元。公务用车购置费支出较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%,主要原因是较预算持平，未发生公务用车购置费支出；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是较上年持平，未发生公务用车购置费支出。

公务用车运行维护费支出 0.00 万元：本部门 2025 年度单位公务用车保有量 0 辆，发生运行维护费支出 0.00 万元。公车运行维护费支出较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%,主要原因是较预算持平，未发生公务用车运行维护费支出；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是较上年持平，未发生公务用车运行维护费支出。

3.公务接待费支出情况。本部门 2025 年度公务接待费支出预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.0%。公务接待费支出较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%,主要原因是较预算持平，

未发生公务接待费支出；较上年度增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是较上年持平，未发生公务接待费支出。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。

六、机关运行经费支出说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 23.05 万元，较 2024 年度减少 36.73 万元，降低 61.4%。主要原因是减少劳务派遣和机关运行经费。

七、政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.00 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.0%，其中授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.0%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，比上年增加 0 辆，主要是较上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要负责人用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度本级预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 479.37 万元（决算金额）。其中，一般公共预算项目 20 个，涉及资金 479.37 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%；国有资本经营预算项目 0 个，涉及资金 0 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 0%。

组织对“WPS 正版化办公软件续费、石家庄日报专版”等 10 个项目开展了部门重点评价，涉及一般公共预算支出 317.76 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元，从评价情况来看，评价结果为优秀等次。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映“WPS 正版化办公软件续费、石家庄日报专版”等 10 个项目绩效自评结果。

1. “WPS 正版化办公软件续费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“WPS 正版化办公软件续费”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 19.8 万元，执行数为 19.8 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是根据年初设定的绩效目标，能够用于继续推进我县软件正版化工作，购买正版软件场地授权、正版操作系统授权，场地授权覆

盖率达到 100%；二是安装及时率 100%。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

2. “公益广告宣传”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“公益广告宣传”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 16.2 万元，执行数为 16.2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是制作各种公益广告合格率 100%；二是公益广告安装及时率 100%；三是群众对宣传的知晓率达到 90%。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

3. “媒体宣传合作费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“媒体宣传合作费”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是与新华社河北分社、中新社、河北日报、河北广播电视台、人民网等不少于 8 家媒体进行宣传合作，刊登赞皇县的重要稿件；二是全年刊登稿件完成率 100%。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

4. “农村公益电影放映”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“农村公益电影放映”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 17.81 万元，执行数为 17.81 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是按照“一村一月一电影”的目标任务，开展农村公益电影放映工作，全年共放映

公益电影 2544 场次；二是公益电影放映完成率 100%，公益电影的放映丰富了农民群众的业余生活，满足了农民的精神文化需求。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

5. “全市科技、卫生、文化 ‘三下乡’ 集中服务活动” 项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“全市科技、卫生、文化 ‘三下乡’ 集中服务活动” 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2.7 万元，执行数为 2.7 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是能够面向基层普及科学理论、以宣讲形式讲解政策法规、开展为民服务，满足群众需求；二是全年开展 “三下乡” 集中服务活动 4 场次、开展活动质量 85%、群众满意度 80%。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

6. “县委理论学习中心组经费” 项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“县委理论学习中心组经费” 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2.7 万元，执行数为 2.7 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是用于县委理论学习中心组阵地建设，组织开展县委理论学习中心组学习不少于 12 次；邀请专家教授讲课 1 次以上；购买、印制学习书籍资料 800 份以上；二是购买、印制学习资料合格率 100%；学习任务完成率 100%，通过组织开展县委理论学习中心组学习，进一步提升了领导干部政治理论素养。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

7. “新时代文明实践工作项目”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“新时代文明实践工作项目”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 80 万元，执行数为 80 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是用于补助建设、提档升级新时代文明实践中心（所、站）不少于 5 个；运营维护新时代文明实践云平台 1 个；运营维护智能书屋 1 个；二是开展多样文明实践活动不少于 10 场，购买制作宣传品不少于 5000 个，新时代文明实践中心办公、设备采购等费用，资金的投入使文明实践工作得到提质增效，能够更好的服务群众。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

8. “原乡镇（公社）老放映员生活补助”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“原乡镇（公社）老放映员生活补助”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 8.55 万元，执行数为 8.55 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是保障了 2025 年 22 名 60 周岁以上老放映员生活补助；二是资金的足额、按时发放，确保政策落实到位，使老放映员生活水平得到提升，幸福指数得到提高，生活补助资金发放到位率 100%。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

9. “石家庄日报专版费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“石家庄日报专版费”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完

成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是刊登专版次数共计 8 期，稿件使用赞皇报送稿件原版率 100%，报道首发率 100%；二是通过专版结合我县重要时间节点和我县重点工作，充分发挥石家庄日报权威主流媒体的影响力，讲好赞皇故事，传播赞皇声音。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

10. “文明县城创建工作”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，“文明县城创建工作”项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 40 万元，执行数为 40 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是按照《河北省文明城区测评体系》要求，用于开展各类创建活动、阵地建设，文明办日常运转、创城督导费用。二是持续开展公益活动、文明行为活动不少于 5 次，制作、发放各种宣传册、宣传折页、宣传品等不少于 2 万份，以优异的成绩通过全国文明城市和省级文明城区测评验收。通过项目的实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部 WPS 正版化办公软件续费（县安排）		实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	19.8	到位数：	19.8	执行数：	19.8	100%
	其中：财政资金	19.8	其中：财政资金	19.8	其中：财政资金	19.8	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	用于继续推进我县软件正版化工作，购买正版软件场地授权、正版操作系统授权，开展版权宣传培训、活动不少于 1 次；制作相关宣传资料不少 3000 份，切实提升我县新闻出版、版权工作水平。			根据年初设定的绩效目标，能够用于继续推进我县软件正版化工作，购买正版软件场地授权、正版操作系统授权，开展版权宣传培训、活动不少于 1 次；制作相关宣传资料不少 3000 份，切实提升我县新闻出版、版权工作水平。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 开展版权宣传活动次数		≥1 次	≥1 次	40
		数量指标	指标 2 制作宣传资料的 数量		≥3000 份	≥3000 份	
		质量指标	指标 1 制作宣传资料合格率		100%	100%	
		质量指标	指标 2 场地授权覆盖率		100%	100%	
		时效指标	指标 1 正版操作系统授权期限		2025 年	2025 年	
		时效指标	指标 2 正版软件场地授权期限		2025 年	2025 年	
		时效指标	指标 3 安装及时率		100%	100%	

		成本指标	指标 1 正版软件场地授权成本控制	19.8 万元	19.8 万元	
		成本指标	指标 2 正版操作系统授权成本控制	19.8 万元	19.8 万元	
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 通过年底省市软件正版化考核工作	通过	通过	40
		可持续影响指标	指标 1 印刷发行行业健康发展	不断提升	不断提升	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	指标 1 对服务对象的满意度	≥90%	≥90%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	2025 年宣传部公益广告宣传(县安排)		实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况	资金执行情况			预算执行进度
	预算数:	16.2	到位数:	16.2	执行数:	16.2	100%
	其中: 财政资金	16.2	其中: 财政资金	16.2	其中: 财政资金	16.2	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	用于公益广告制作、维护、修缮等。在赞皇主城区主次干道、主要交通路口、公园和广场等不少于 6 条街道的显著位置制作雕塑、景观小品、灯杆、宣传栏、展牌、墙绘等公益广告，内容包括创建文明城市、未成年人、自创、二十大宣传等公益广告，公益广告安装要求是不超过 30 米设有一处，每年对旧的公益广告至少更新维护 1 次，使县城各类公益广告更加多元化，市民群众生活的更加美好。			根据年初设定的绩效目标，用于每年对旧的公益广告至少更新维护 1 次，使县城各类公益广告更加多元化，市民群众生活的更加美好。		100%	
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值		自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 制作公益广告街道数量	≥6 条	≥6 条		40
		数量指标	指标 2 制作公益广告的种类	≥5 种	≥5 种		
		数量指标	指标 3 更新维护次数	≥1 次	≥1 次		
		质量指标	指标 1 道路上公益广告间隔	≤30 米/处	≤30 米/处		
		质量指标	指标 1 制作各种公益广告合格率	100%	100%		
		时效指标	指标 1 公益广告维护完成及时率	100%	100%		

		成本指标	指标 1 制作公益广告成本	≤5 万元/种	≤5 万元/种	
		成本指标	指标 2 制作公益广告成本	≤500 元/平米	≤500 元/平米	
		成本指标	指标 3 维护更新公益广告成本	≤20 万元	≤20 万元	
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标 (40)	可持续影响指标	指标 1 群众对宣传知晓度	≥90%	≥90%	40
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	指标 1 对服务对象的满意度	≥90%	≥90%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部新闻媒体合作经费（县安排）		实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	100	到位数：	100	执行数：	100	100%
	其中：财政资金	100	其中：财政资金	100	其中：财政资金	100	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	与新华社河北分社、中新社、河北日报、河北广播电视台、人民网等不少于 8 家媒体进行合作，刊登稿件不少于 100 次，专题宣传不少于 2 次，刊发专版不少于 2 次，组织培训不少于 2 次，通过电视、报刊、客户端、网络等不少于 3 种渠道，力求实现“全方位、立体式、多元化”整体宣传效果，提升赞皇县的知名度和美誉度。			根据年初设定的绩效目标，在与新华社河北分社、中新社、河北日报、河北广播电视台、人民网等不少于 8 家媒体进行合作，刊登稿件不少于 100 次，专题宣传不少于 2 次，刊发专版不少于 2 次，组织培训不少于 2 次，通过电视、报刊、客户端、网络等不少于 3 种渠道，力求实现“全方位、立体式、多元化”整体宣传效果，提升了赞皇县的知名度和美誉度。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 合作媒体单位数量		≥8 次	≥8 次	40
		数量指标	指标 2 刊登稿件次数		≥100 次	≥100 次	
		数量指标	指标 3 组织培训次数		≥2 次	≥2 次	
		数量指标	指标 4 宣传资料数量		≥1000 份	≥1000 份	
		数量指标	指标 5 专题宣传、专版数量		≥4 次	≥4 次	
		数量指标	指标 6 宣传渠道数量		≥3 种	≥3 种	

		时效指标	指标 1 刊发稿件图文形式结合率	≥85%	≥85%	
		时效指标	指标 1 报导首发率（%）	≥90%	≥90%	
		质量指标	指标 1 全年刊登稿件完成率	100%	100%	
		成本指标	指标 1 媒体合作成本	控制在预算范围	控制在预算范围	
	预算执行率指标 （10 分）	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 省级以上媒体报道赞皇次数	≥20 次	≥20 次	40
		可持续影响指标	指标 1 新闻宣传和舆论引导水平的提升	不断增长	不断增长	
	满意度指标 （10 分）	满意度指标	指标 1 对服务对象的满意度	≥90%	≥90%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目 名称	2025 年宣传部农村公益电影放映（县配套）		实施(主 管) 单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	17.81	到位数：	17.81	执行数：	17.81	100%
	其中： 财政资金	17.81	其中： 财政资金	17.81	其中： 财政资 金	17.81	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照“一村一月一电影”的目标任务，开展农村公益电影放映工作。全县共 212 个行政村，每村每月每场电影 200 元，中央补助 100 元，县级补助 100 元，共计 2544 场电影，需县级配套资金 17.81 万元，资金的投入能够更好的放映好看的公益电影，丰富农民群众的业余生活，提升农民的精神文化需求。			根据年初设定的绩效目标，全县共 212 个行政村，每村每月每场电影 200 元，中央补助 100 元，县级补助 100 元，共计放映 2544 场电影，能够更好的放映好看的公益电影，丰富农民群众的业余生活，提升农民的精神文化需求。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指 标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 放映场次		2544 场	2544 场	40
		数量指标	指标 2 公益电影覆盖率		100%	100%	
		质量指标	指标 1 电影放映完成率		100%	100%	
		时效指标	指标 1 按时完成率		100%	100%	
		成本指标	指标 1 公益电影放映补助标准		≥100 元 /场	100 元/场	
	预算执行率指标（10 分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40）	可持续影响指标	指标 1 观影人数		≥20000 人	≥20000 人	40
	满意度指标（10 分）	满意度指标	指标 1 服务对象满意度		≥85%	≥85%	10
总分						100	

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	2025 年宣传部文化、科技、卫生“三下乡”集中服务活动（县安排）		实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	2.7	到位数：	2.7	执行数：	2.7	100%
	其中：财政资金	2.7	其中：财政资金	2.7	其中：财政资金	2.7	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	全面落实党的二十大精神、面向基层普及科学理论、宣讲形式政策、开展为民服务，满足群众需求，使党的政策全面深入到人民群众中，人民的文化生活得到提升			根据年初设定的绩效目标，能够全面落实党的二十大精神、面向基层普及科学理论、宣讲形式政策、开展为民服务，满足群众需求，使党的政策全面深入到人民群众中，人民的文化生活得到提升		100%	
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 活动开展次数		4 次	4 次	40
		质量指标	指标 1 开展活动质量		≥85%	≥85%	
		时效指标	指标 1 活动开展时间		根据工作需要	根据工作需要	
		成本指标	指标 1 所需费用		按规定执行	按规定执行	
	预算执行率指标（10 分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 产生社会效益		≥85%	≥85%	40
		可持续影响指标	指标 1 参加活动人数		20000 人	20000 人	
	满意度指	满意度指	指标 1 群众满意度		≥80%	≥80%	10

	标 (10 分)	标				
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部县委理论学习中心组经费(县安排)		实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	2.7	到位数:	2.7	执行数:	2.7	100%
	其中:财政资金	2.7	其中:财政资金	2.7	其中:财政资金	2.7	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	用于县委理论学习中心组阵地建设,组织开展县委理论学习中心组学习不少于 12 次,邀请专家教授讲课 1 次以上,购买、印制学习书籍资料 800 份以上,进一步提升了领导干部政治理论素养。			根据年初设定的绩效目标,用于县委理论学习中心组阵地建设,组织开展县委理论学习中心组学习不少于 12 次,邀请专家教授讲课 1 次以上,购买、印制学习书籍资料 800 份以上,进一步提升了领导干部政治理论素养。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 购买、印制学习资料数量		≥800 份	≥800 份	40
		数量指标	指标 2 邀请专家授课次数		≥1 次	≥1 次	
		数量指标	指标 3 组织中心组学习次数		≥12 次	≥12 次	
		质量指标	指标 1 购买、印制学习资料合格率		100%	100%	
		时效指标	指标 1 学习任务完成率		100%	100%	
		成本指标	指标 1 邀请专家教授讲课成本		≤2000 元/次	≤2000 元/次	
		成本指标	指标 2 购买、印制学习书籍资料成本		≤100 元/份	≤100 元/份	

	预算执行 率指标 (10 分)	预算执 行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标 (40)	社会效 益指标	指标 1 中心组学习人 数	≥20 人	≥20 人	40
		可持续 影响指 标	指标 1 领导干部理论 素养提升	不断提升	不断提升	
	满意度指 标 (10 分)	满意度 指标	指标 1 对服务对象的 满意度	≥90%	≥90%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部新时代文明实践工作(县安排)	实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	80	到位数:	80	执行数:	80	100%
	其中:财政资金	80	其中:财政资金	80	其中:财政资金	80	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	用于补助建设、提档升级新时代文明实践中心(所、站)不少于 5 个,运营维护新时代文明实践云平台 1 个,运营维护智能书屋 1 个,开展多样文明实践活动不少于 10 场,购买制作宣传品不少于 5000 个,新时代文明实践中心办公、设备采购等费用,资金的投入使文明实践工作得到提质增效,能够更好的服务群众。		根据年初设定的绩效目标,用于补助建设、提档升级新时代文明实践中心(所、站)不少于 5 个,运营维护新时代文明实践云平台 1 个,运营维护智能书屋 1 个,开展多样文明实践活动不少于 10 场,购买制作宣传品不少于 5000 个,新时代文明实践中心办公、设备采购等费用,资金的投入使文明实践工作得到提质增效,能够更好的服务群众。				100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 补助文明实践所、站的数量		≥5 个	≥5 个	40
		数量指标	指标 2 运营维护云平台数量		1 个	1 个	
		数量指标	指标 3 开展活动数量		≥10 场	≥10 场	
		数量指标	指标 4 购买制作宣传品的数量		≥5000 个	≥5000 个	
		数量指标	指标 5 运营维护智能书屋		1 个	1 个	

		质量指标	指标 1 宣传品合格率	100%	100%	
		时效指标	指标 1 活动完成率	≥90%	≥90%	
		成本指标	指标 1 补助新时代文明实践站非重点村的标准	≤2 万元/ 个	≤2 万元/ 个	
		成本指标	指标 2 补助新时代文明实践所标准	≤5 万元/ 个	≤5 万元/ 个	
		成本指标	指标 3 开展活动成本	≤6 万元/ 场	≤6 万元/ 场	
	预算执行率指标 (10 分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 丰富活跃全县文化生活	丰富	丰富	40
		可持续影响指标	指标 1 对全县宣传文化事业发展的促进推动作用	积极作用	积极作用	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	指标 1 对服务对象的满意度	≥85%	≥85%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部原乡镇（公社）老放映员生活补助（县配套）		实施(主管)单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	8.55	到位数：	8.55	执行数：	8.55	100%
	其中：财政资金	8.55	其中：财政资金	8.55	其中：财政资金	8.55	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	用于确保 2025 年 22 名 60 周岁以上老放映员生活补助资金的足额、按时发放，确保政策落实到位，使老放映员生活水平得到提升，幸福指数得到提高。			根据年初设定的绩效目标，能够很好的用于确保 2025 年 22 名 60 周岁以上老放映员生活补助资金的足额、按时发放，确保政策落实到位，使老放映员生活水平得到提升，幸福指数得到提高。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 发放补助人数		22 人	22 人	40
		质量指标	指标 1 生活补助资金发放到位率		100%	100%	
		时效指标	指标 1 按时发放率		100%	100%	
		成本指标	指标 1 生活补助资金发放标准		按照政策标准发放	按照政策标准发放	
	预算执行率指标（10 分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 老放映员人数		22 人	22 人	40

	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标	指标 1 老放映员满意 度	≥90%	≥90%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部石家庄日报专版（县安排）		实施（主管）单位	中共赞皇县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100%
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	资金用于刊登专版次数共计 8 期，稿件使用赞皇报送稿件原版率 100%，报道首发率 100%。通过专版结合我县重要时间节点和我县重点工作，充分发挥石家庄日报权威主流媒体的影响力，讲好赞皇故事，传播赞皇声音。			根据年初设定的预期目标，能够通过专版结合我县重要时间节点和我县重点工作，充分发挥石家庄日报权威主流媒体的影响力，讲好赞皇故事，传播赞皇声音。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 刊登专版次数		≥8 期	≥8 期	40
			指标 2 刊登稿件数量		≥30 篇	≥30 篇	
		质量指标	指标 1 稿件原版率		100%	100%	
			指标 2 稿件完成率		100%	100%	
		时效指标	指标 1 刊发专版率		100%	100%	
		成本指标	指标 1 刊登专版成本		≤4000 元/版	≤4000 元/版	
	预算执行率指标（10 分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10

	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 报导首发率（%）	100%	100%	40
		可持续影响指标	指标 1 提升赞皇的知名度	逐步提升	逐步提升	
	满意度指标（10 分）	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	≥80%	≥80%	10
	总分					100

县级部门预算项目绩效自评表

(2025 年度)

填报单位：中共赞皇县委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2025 年宣传部文明 县城创建工作（县安 排）	实施 （主管） 单位	中共赞皇县委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	40	到位 数：	40	执行数：	40	100%
	其中： 财政资金	40	其中： 财政资 金	40	其中： 财政资金	40	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	按照《河北省文明城区测评体系》要求，用于开展各类创建活动、阵地建设，文明办日常运转、创城督导费用。持续开展公益活动、文明行为活动不少于 5 次，制作、发放各种宣传册、宣传折页、宣传品等不少于 2 万份，以优异的成绩通过全国文明城市和省级文明城区测评验收。			根据年初设定的绩效目标，能够按照《河北省文明城区测评体系》要求，用于开展各类创建活动、阵地建设，文明办日常运转、创城督导费用。持续开展公益活动、文明行为活动不少于 5 次，制作、发放各种宣传册、宣传折页、宣传品等不少于 2 万份，以优异的成绩通过全国文明城市和省级文明城区测评验收。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 开展活动次数		≥5 次	≥5 次	40
		数量指标	指标 2 制作发放宣传资料的数量		≥20000 份	≥20000 份	
		质量指标	指标 1 宣传资料合格率		100%	100%	
		时效指标	指标 1 活动完成率		≥90%	≥90%	
		成本指标	指标 1 活动成本		≤10000 元/ 次	≤10000 元/ 次	

	预算执行 率指标 (10 分)	预算执行 率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标 (40)	社会效益 指标	指标 1 迎接督导 检查次数	4 次	4 次	40
		可持续影 响指标	指标 1 知晓率	不断提升	不断提升	
	满意度指 标 (10 分)	满意度指 标	指标 1 对服务对 象的满意度	≥90%	≥90%	10
	总分					100

（三）部门评价项目绩效评价结果

预算项目资金在使用与管理过程中，严格遵守财政预算管理的有关规定，按照公开、公平、公正和统筹规划、突出重点、讲求实效的原则，预算资金使用规范、安全、高效。通过各项绩效目标完成情况，本部门 2025 年度圆满地完成了既定绩效目标，根据项目执行情况和项目绩效情况，项目综合绩效评价优秀。

十、其他需要说明的情况

1.本部门 2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（公开 07 表）、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（公开 08 表）、财政拨款“三公”经费支出决算表（公开 09 表）无相应收支，故空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十三、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十四、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费

反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十六、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。