

赞文旅〔2026〕5号

关于印发《赞皇县2026年第八次跨部门
“双随机、一公开”联合抽查实施方案》的
通知

各有关成员单位：

现将《赞皇县2026年第八次跨部门“双随机、一公开”联合抽查实施方案》印发给你们，请结合本地本部门实际，认真组织实施。

附件：赞皇县2026年第八次跨部门“双随机、一公开”联合抽查实施方案

赞皇县文化广电体育和旅游局

2026年3月18日

赞皇县文化广电体育和旅游局：出版物发行单位“双随机”抽查；出版物印刷复制企业“双随机”抽查；电影“双随机”抽查；娱乐场所“双随机”抽查；艺术品“双随机”抽查；互联网上网服务营业场所“双随机”抽查；互联网文化“双随机”抽查；艺术考级机构“双随机”抽查；对旅行社的监督检查；对旅游从业者的监督检查；在线旅游平台经营者“双随机”抽查；A级景区监督管理；全省广播电视广告、频率频道、互联网视听节目监督检查；全省广播电视播出、传输情况监督检查；全省卫星电视广播地面接收设施管理工作监督检查；广播电视

二、抽查事项内容

2026年3月1日至7月31日。

一、时间安排

为深入推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分级分类监管有机结合，提高双随机抽查的精准性和靶向性，根据《赞皇县2026年“双随机、一公开”监管工作实施方案》、《赞皇县2026年度随机抽查工作计划》，现组织开展2026年第八次跨部门“双随机、一公开”联合抽查。特制定本方案。

赞皇县2026年第八次跨部门 “双随机、一公开”联合抽查实施方案

执法人员进行匹配编组。

(三) 被检查对象和检查人员确定后, 由“河北省双随机执法监管平台”随机匹配, 自动生成一户企业一份随机抽查联

被检查对象进行认领, 从执法人员名录库中随机抽取执法检查

(二) 各监管单位通过“河北省双随机执法监管平台”对

的管理员在两个工作日内完成比对和确认。

河北省双随机执法监管平台”自动派发到各监管单位, 由各单位

执法监管平台”从检查对象名录库抽取确定被检查对象, 由“河

(一) 赞皇县文化广电体育和旅游局通过“河北省双随机

四、名单抽取及派发

比例抽取, 低风险企业按照 3% 比例抽取。

业共计不低于 3%, 本次抽查涉及行业的高、中风险企业按照 15%

(二) 抽取比例: 按照信用风险分级分类等级抽取涉及行

游行业、娱乐场所、出版印刷业。

(一) 抽查对象范围: 旅游景区、互联网上网服务业、旅

三、抽查对象范围及比例

设备常规监督检查。

价格行为检查; 食品销售监督检查; 餐饮服务监督检查; 特种

赞皇县市场监督管理局: 登记事项检查; 公示信息检查;

赞皇县公安局: 娱乐场所和特种行业检查。

经营场所安全经营事项的监督检查。

节目制作经营管理; 对彩票代销者行为检查; 对高危体育项目

合检查记录表（简称“一企一表”），并自动派发到执法检查人员（可直接在APP端查看），实施检查。

五、组织实施

（一）任务分工

1. 本次联合抽查由赞皇县文化广电体育和旅游局牵头，纳入跨部门“双随机、一公开”联合抽查的有关部门为：赞皇县公安局、赞皇县市场监督管理局等部门。各行政监管部门负责指导下级各行政监管部门实施抽查，并具体落实本系统“双随机、一公开”联合抽查工作。

2. 参与本次跨部门“双随机、一公开”联合抽查的单位具体实施本部门“双随机、一公开”联合抽查工作。

3. 随机抽取的执法人员，无法独立完成专业抽查事项的，由执法检查人员所在部门选派专业人员协助指导完成工作。

（二）检查方式

1. 现场检查一般采取信息比对、实地核查等方法；
2. 通知检查对象，电话通知或下达检查通知书，告知被检查对象检查内容及需要检查对象配合的事宜。

3. 对企业进行实地核查时，应当出示相应证件，检查人员应当填写“一企一表”，并由被检查企业法定代表人签字或盖章确认；被检查对象拒绝签字的应当在“一企一表”上如实记录；以上操作可在“河北省双随机执法监管平台”手机APP上完成。

（三）抽查结果公示

执法检查人员要自完成“双随机、一公开”联合抽查工作

结束之日起20个工作日内，在“河北省双随机执法监管平台”完成录入、审核，抽查结果由系统完成数据交换自动归集到市场主体名下，通过“河北省双随机执法监管平台”自动交换到“国家市场主体信用信息公示系统”（河北）向社会公示。

（四）后续结果处置。

各单位要根据职责和管辖权限，对检查中发现的违法线索，及时依法处理或移交有关部门，并在20个工作日内将后续处置结果录入“河北省双随机执法监管平台”中“后续处置”模块，确保后续监管到位，形成监管闭环。

六、工作要求

（一）明确工作职责，做好组织保障。赞皇县市场监督管理

局要加强“双随机、一公开”联合抽查工作的组织领导，赞皇县文化广电体育和旅游局做好本次抽查的牵头工作；各有关部门要加强对本系统抽查任务的业务指导。进一步建立健全政府主导、市场监管部门牵头、各有关部门协调联动、统筹推进的工作机制，强化组织保障、机制保障、经费保障，确保各项措施有序推进。

（二）周密制定计划，真抓抓好落实。各有关单位要按照

县政府统一部署，积极筹划，精心组织，加强宣传，认真制定具体工作方案，严格按照《赞皇县人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》要

求，按时完成各项检查工作。

(三) 落实“应联尽联”，提高检查效率。牵头部门的执法检查人员负责组织协调管理，统一安排检查日程、检查方式，组织实施联合检查。其他检查人员应各司其职，配合、服从安排，分工协作完成检查任务，实现“进一次门、查多项事”，避免多头执法、重复检查，减轻企业负担。

(四) 寓监管于服务，减轻企业负担。在联合抽查工作中，各有关部门要注重服务与监管相结合，检查人员在监督检查工作中要严格遵守廉政纪律，依法行政，切实增强检查活动的集约性、简便性与有效性，避免增加企业负担。同时要增强服务意识，把上门检查与上门服务有机结合起来，主动接受企业咨询，为企业解疑答惑。

(五) 按时公示结果，促进信用监管。联合抽查工作要做好检查结果的公示，严格按照《赞皇县2026年“双随机、一公开”监管工作实施方案》的要求，及时录入并公示检查结果。同时，对抽查中发现的问题依法依规处置，及时回填后续处理结果，形成完整闭环。

(六) 认真总结经验，定期反馈情况。各有关部门要认真总结联合抽查中的经验做法及存在问题，梳理汇总一至两个典型案例。工作总结、统计表和典型案例于7月31日前汇总上报赞皇县文化广电体育和旅游局和赞皇县市场监督管理局。

